

INNOVACION, PEQUEÑA EMPRESA Y DESARROLLO LOCAL EN ESPAÑA



Plaza de edición:	MADRID
Nº de páginas:	323 págs.
Categoría:	Empresa
Año edición:	2000
Autor:	VV.AA.
ISBN:	9788447015054
Editorial:	S.L. CIVITAS EDICIONES

[INNOVACION, PEQUEÑA EMPRESA Y DESARROLLO LOCAL EN ESPAÑA.pdf](#)

[INNOVACION, PEQUEÑA EMPRESA Y DESARROLLO LOCAL EN ESPAÑA.epub](#)

Alonso Rodríguez, José A. Y Ricardo Méndez, coordinadores. Encuadernado en rústica semirrígida plastificada. Edición de 2000. La innovación se considera hoy una estrategia esencial para asegurar la competitividad de las empresas, mejorar la calidad del empleo y promover el desarrollo sostenible de regiones y ciudades. El libro propone una interpretación teórica sobre los factores que impulsan la construcción de entornos innovadores, sus características internas, los obstáculos que frenan su evolución y las enseñanzas que pueden deducirse para las políticas de desarrollo local y regional. Ese marco general de referencia se contrasta con el análisis de una veintena de casos, repartidos por buena parte del territorio español, a partir de una metodología similar que ha dado prioridad a la encuesta, la entrevista y el trabajo de campo como fuentes de información esenciales si se quieren comprender las específicas trayectorias locales en el actual contexto de globalización.