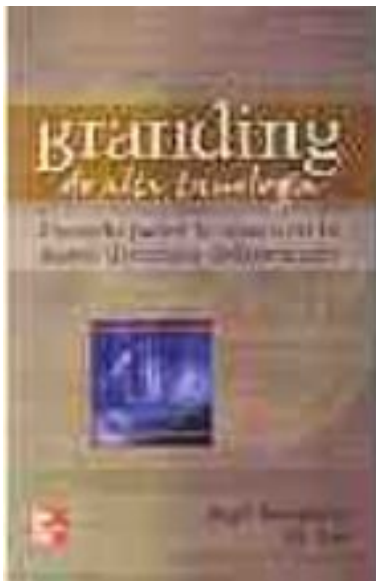


# BRANDING DE ALTA TECNOLOGIA: CREANDO PODER DE MARCA EN LA NUEVA DINAMICA DEL MERCADO



<b>Plaza de edición:</b>	MEXICO
<b>Nº de páginas:</b>	216 págs.
<b>Categoría:</b>	Empresa
<b>Año edición:</b>	2004
<b>Autor:</b>	PAUL TEMPORAL; KC LEE
<b>ISBN:</b>	9789701040621
<b>Traductor:</b>	IVAN MARTINEZ ROJAS
<b>Editorial:</b>	MCGRAW-HILL \ INTERAMERICANA DE MEXICO
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO

[BRANDING DE ALTA TECNOLOGIA: CREANDO PODER DE MARCA EN LA NUEVA DINAMICA DEL MERCADO.pdf](#)

[BRANDING DE ALTA TECNOLOGIA: CREANDO PODER DE MARCA EN LA NUEVA DINAMICA DEL MERCADO.epub](#)

Este libro, absorbente y práctico, ofrece valiosas guías para desarrollar estrategias corporativas de alta tecnología ( de marketing y de negocios) que otorgan a los consumidores una gran experiencia de marca. Su lectura resulta indispensable no sólo para que las compañías extiendan sus esfuerzos de marca a Internet, sino también para que los emprendedores de la Web creen marcas en este novedoso y sofisticado medio.