

INTERNACIONALIZACION E INNOVACION DE LA EMPRESA



Plaza de edición:	MADRID
Nº de páginas:	120 págs.
Categoría:	Empresa
Año edición:	2013
Autor:	JOSE MARIA SAINZ DE VICUÑA ANCIN
ISBN:	9788473569491
Editorial:	ESIC EDITORIAL
Lengua:	CASTELLANO

[INTERNACIONALIZACION E INNOVACION DE LA EMPRESA.pdf](#)

[INTERNACIONALIZACION E INNOVACION DE LA EMPRESA.epub](#)

A estas alturas, las pequeñas y medianas empresas (PYMES)¹, que constituyen el tejido empresarial de cualquier economía y que, en número, suponen más el 99% de las empresas españolas², no necesitan presentación. Solo queremos resaltar que, normalmente, no suelen ser las destinatarias principales de los libros y manuales de gestión, por lo que esta iniciativa de ESIC Business School y del periódico ABC nos parece muy loable. No ocurre lo mismo con los emprendedores. Que sepamos, no existe un censo de emprendedores y, si así fuera, sería malo porque es imposible censar a todas aquellas personas que tienen iniciativa o decisión para acometer empresas o negocios, que es lo que el diccionario recoge como una acepción del concepto emprendedor.

Este es el motivo por el que nos detendremos en esta presentación a señalar qué entendemos en este libro como emprendedor.