

# GESTION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA



<b>Plaza de edición:</b>	MADRID
<b>Nº de páginas:</b>	544 págs.
<b>Categoría:</b>	Empresa
<b>Año edición:</b>	2013
<b>Autor:</b>	JOSE IGNACIO LLORENTE OLIER
<b>ISBN:</b>	9788445424476
<b>Editorial:</b>	CENTRO ESTUDIOS FINANCIEROS
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO

[GESTION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA.pdf](#)

[GESTION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA.epub](#)

La actividad económica actual transcurre, en gran medida, en un entorno globalizado. Durante las últimas décadas se han multiplicado las transacciones económicas de productos y servicios entre individuos y compañías de países diferentes, a la par que se ha desarrollado la figura de la empresa exportadora e inversora en el extranjero; todo ello en un acusado proceso de integración e interdependencia de la economía. En dicho ámbito se ha producido una adaptación y transformación de los agentes económicos, entre los que cabe destacar el importante crecimiento de la empresa internacional. Esta se caracteriza bien porque desarrolla alguna de sus actividades en un país distinto al de su origen, bien porque, desarrollando todas sus actividades en su país, exporta su producción a otros países. Su gestión requiere un tratamiento diferenciado. Su estrategia y sus procesos (operativos, de marketing, comerciales, financieros y administrativos) tienen características específicas que deben ser abordadas de forma singular. Con este fin, se presenta este libro de Gestión internacional de la empresa, elaborado por el profesor del CEF.- y la Universidad a Distancia de Madrid (udima) José Ignacio Llorente Olier. El manual trata de cubrir, de un modo teórico y práctico, las cuestiones más importantes relacionadas con la gestión de dichas compañías.